

# מדידות חוזרות ונישנות.

# מוטיבציה

- נניח ואנו רוצים לבדוק את ההשפעה של טיפול מסוים על התנהגות בני אדם. לדוגמה לבדוק את ההשפעה של סוג בונוס רבעוני על השעות הנוספות אשר עובדים בהי-טק מבצעים.
  - נניח שסוגי הבונוסים הם:
    - ארוחת ערב זוגית.
    - סכום שקלי קטן (בשווי הדומה לעלות ארוחת ערב זוגית).
    - הוקרה בכלל הארגון (פוסטר במסדרונות, כתבה באלון של הערגון וכו' וכו').
- דרך ניסוי אפשרית היא לבחון 15 עובדים על פני שלושת סוגי הטיפולים (5 עובדים לכל טיפול).
- הבעיה היא שהשונות בין עובדים יכולה להיות גדולה ולכן מומלץ אולי לבחון את שלושת הטיפולים על כל עובד (ברבעונים שונים). **זהו כמובן שימוש בבלוקים** (כל עובד הוא בלוק). חשוב כמובן לבצע רנדומיזציה עבור כל עובד.
- העניין הוא כאן שבניגוד לניסוי עם **בלוקים** כאן אנו בוחרים 3 עובדים כלשהם מתוך (הרבה מאוד עובדים בארגון). ולכן זהו בעצם ניסוי עם **בלוקים אקראיים**.
- לניסוי מסוג זה קוראים ניסוי עם Repeated Measures (מדידות חוזרות ונשנות).